DER KULINARISCHE REISEFÜHRER

Gusto Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 4, gültig ab 15.01.2018

2018 / 2019

über Gusto

“Gusto macht dem Michelin Konkurrenz”
Welt am Sonntag

“Durchgängig kompetente und nachvollziehbare Kritiken”
AHGZ

“der unabhängige Guide ist zum Leitmedium geworden”
Süddeutsche Zeitung

Vor über zehn Jahren als regionaler Restaurantführer in Bayern konzipiert, hat sich Gusto zwischenzeitlich in der gesamtdeutschen Restaurant- und Feinschmeckerszene einen sehr guten Namen gemacht und ist zum bundesweit vielbeachteten Gourmetführer avanciert. Dabei hat der jüngste unter den einschlägigen Guides bereits einige der sogenannten etablierten, alteingesessenen „Größen“ dieses Genres hinter sich gelassen, denn Gusto brachte viel frischen Wind in das seit Jahrzehnten recht statisch von einer Hand voll Publikationen beherrschte Feld der Gourmetkritik – nicht zuletzt durch offene Worte und Transparenz. Für den jüngsten aller maßgeblichen deutschen Restaurantführer ging es von Anfang an immer um fachlich versierte, nachvollziehbare, möglichst objektive Restaurantkritik, die während regelmäßiger, unangemeldeter Testbesuche recherchiert wird.

unsere Reputation

Die seriöse Arbeitsweise, sachlich-fundierte Beschreibungen und repräsentative Bewertungen des Restaurantführers schätzen auch Deutschlands Profiköche und Top-Gastronomen: Seit acht Jahren befragt das STERNKLASSE-Magazin für die GEROLSTEINER-BESTENLISTE alle rund 5.000 getesteten und bewerteten Restaurants in einer anonymisierten, repräsentativen Umfrage nach ihrer Meinung zu den aktuellen Restaurantführern und bittet sie, jeweils Punkte von 0 – 100 und eine „Schulnote" zu vergeben. Bereits zum dritten Mal in Folge konnte sich Gusto auch im Jahr 2018 auf dem 2. Platz behaupten. In den Kategorien Kompetenz, Sorgfalt, Unabhängigkeit, Seriosität, Zuverlässigkeit und Informationsgehalt schneidet er, hinter dem Guide Michelin, als einziger Führer mit der Note „gut" ab.

Sternklasse-Kompetenzumfrage 2017: Gusto ist für Deutschlands Top-Köche und -Gastronomen die Nr.2 unter den Restaurantführer-Publikationen!

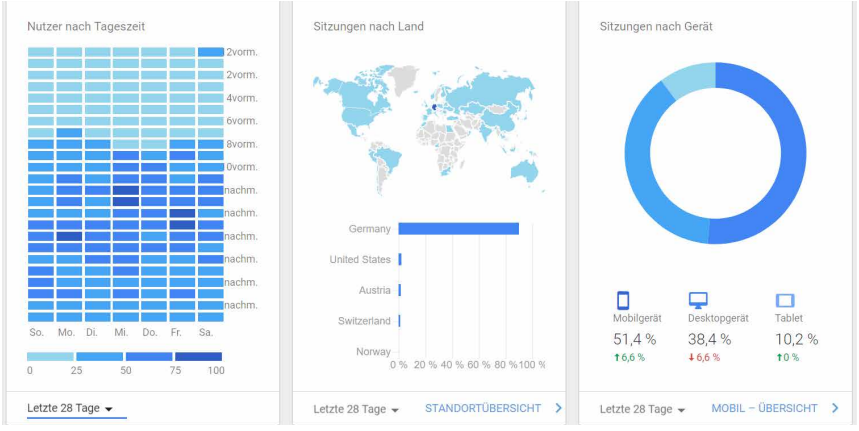
GEROLSTEINER 2017 Restaurant-Bestenliste

STERN KLASSE

Aktualität statt Konvention

Zugunsten von mehr Aktualität hat sich Gusto von der im Restaurantführer-Genre nach wie vor üblichen Tradition, alle aktuellen Bewertungen ausschließlich an einem bestimmten Stichtag zu veröffentlichen, verabschiedet. Mit seinen neuen Online-Medien, die nicht zuletzt mit einer Standortsuche besonders auch für die Nutzung mit mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets ausgelegt wurde, will Gusto neue Wege gehen. Der kulinarische Reiseführer aktualisiert fortan das ganze Jahr über seine Empfehlungen und bringt mehrmals wöchentlich Updates wie Neueröffnungen, aber auch aktualisierte Bewertungen bereits gelisteter Häuser.

Zielgruppe / Leserschaft



Wer sind unsere Leser und „user“?

Unsere Zielgruppe sind meist einkommenstärkere, konsumfreudige Menschen mit Gefühl für gepflegtes Essen, stilvolle Umgebung und qualitativ hochwertige Produkte. Mit dem Gusto-Führer erreichen Sie aber eben nicht ausschließlich Endverbraucher, sondern in besonderem Maße auch die gehobene Gastronomie und Hotellerie, speziell deren Leistungsträger und Entscheider, die sich intensiv mit den Inhalten auseinandersetzen und unseren Guide als kompetenten und seriösen Wegweiser schätzen (siehe auch Sternklasse-Kompetenzumfrage 2017).

Buch, Web & APP: crossmediale Präsenz

Weil der Gusto-Führer auf drei Säulen basiert, wollen wir auch unsere Anzeigenpartner in allen Medien präsentieren. Deshalb erscheint eine ganzseite Image-Anzeige grundsätzlich nicht nur in der Druckausgabe, sondern automatisch auch als Layer-Ad im Online-Guide und in der APP.

Daten auf einen Blick

Print

Auflage:	20.000 Exemplare
Preis:	29,90 Euro
ET:	Dezember 2018 (Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 15. November 2018)
Format:	148 mm x 210 mm (Din A5)
Papier:	115g Chromolux matt, Umschlag 250g cellophaniert
Umfang:	ca. 550 Seiten, durchgehend vierfarbig

Online

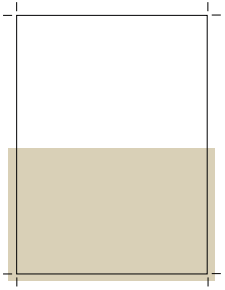
Zugriffe:	aktuell ca. 1000-1500 Zugriffe täglich (66.823 in 12/2017 lt. google Analytics)
Preis:	Jahres-Login für aktuell 19,90 Euro/12 Monate
Werbeform:	nur Layer-Ad
Format:	Standardformat 500px (Breite) x 700px (Höhe)

Verbreitung / Vertrieb Printausgabe (basierend auf Verbreitungskennzahlen Gusto 2017):

verkaufte Exemplare Buchhandel: 38% Vertrieb über Barsortimente, Internetanbieter und Direktvertrieb Buchhandel
verkaufte Exemplare Pressegrosso: 7% Vertrieb über die Grossisten
verkaufte Exemplare Direktvertrieb Endkunden: 9% Vertrieb über Shop und Mailings, Zukäufe Hotels und Restaurants
verbreitete Exemplare Premium-Paket: 16% Freiexemplare für Restaurants und Hotels mit Premiumeintrag
verbreitete Exemplare Promotion: 6% Freiexemplare zur Auslage in Hotelzimmern, etwa nach der Hälfte des Angebotszeitraums
verbreitete Exemplare Akqusition: 2% Ansichtsexemplare Aussendungen, Anzeigenkunden, Restaurants, Pflichtexemplare Bibliotheken etc.

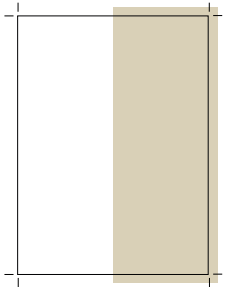
Anzeigenformate & Preise

1/2 Seite quer,
randabfallend



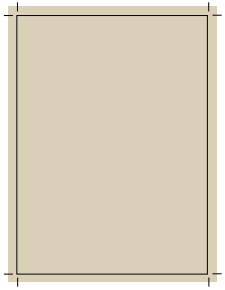
148mm x 105mm
+3mm Beschnitt

1/2 Seite hoch,
randabfallend



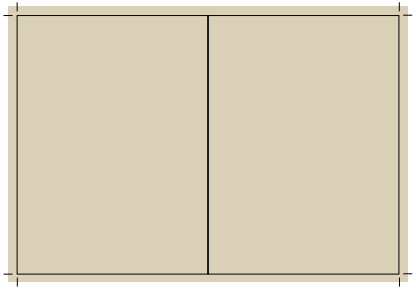
70mm x 210mm
+3mm Beschnitt

1/1 Seite,
randabfallend



148mm x 210mm
+3mm Beschnitt

2/1 Seite,
randabfallend



296mm x 210mm
+3mm Beschnitt

Layer-Ad-Einblendungen erfolgen grundsätzlich in Rotation und immer bei Aufruf eines Restaurants oder Hotels auf der Start- bzw. Suchseite.

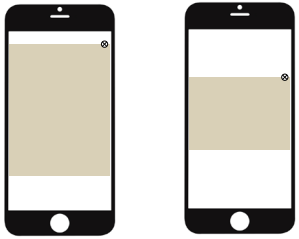
Layer-Ad
Hochformat

500px x 700px

Layer-Ad
Querformat

500px x 300px

Layer-Ad
Hochformat/Querformat



Größe richtet sich variabel
nach Displaybreite

Anzeigenformate & Preise

Anzeigenpreise Print, Web & APP

1/2 Seite quer/hoch	+	20.000 PIs /Jahr Layer-Ad	=	1.490,00 EUR zzgl. MwSt.
1/1 Seite	+	30.000 PIs /Jahr Layer-Ad	=	2.490,00 EUR zzgl. MwSt.
2/1 Seite	+	50.000 PIs /Jahr Layer-Ad	=	2.490,00 EUR zzgl. MwSt.

Sonderplatzierungen Umschlag + Web & APP

1/1 Seite Umschlag **U3**	+	50.000 PIs /Jahr Layer-Ad	=	3.290,00 EUR zzgl. MwSt.
1/1 Seite Umschlag **U2**	+	50.000 PIs /Jahr Layer-Ad	=	3.490,00 EUR zzgl. MwSt.
1/1 Seite Umschlag **U4**	+	50.000 PIs /Jahr Layer-Ad	=	3.990,00 EUR zzgl. MwSt.

Anzeigenpreise nur Web & APP (Einblendungen / Monat)

10.000 PIs / Monat Layer-Ad	=	590,00 EUR zzgl. MwSt.
20.000 PIs / Monat Layer-Ad	=	990,00 EUR zzgl. MwSt.
30.000 PIs / Monat Layer-Ad	=	1.490,00 EUR zzgl. MwSt.

Layer-Ad-Einblendungen erfolgen grundsätzlich in Rotation und immer bei Aufruf eines Restaurants oder Hotels auf der Start- bzw. Suchseite.

Anzeigenpreise nur Web & APP (Einblendungen /Jahr)

20.000 PIs / Jahr Layer-Ad	=	890,00 EUR zzgl. MwSt.
30.000 PIs / Jahr Layer-Ad	=	1.190,00 EUR zzgl. MwSt.
50.000 PIs / Jahr Layer-Ad	=	1.990,00 EUR zzgl. MwSt.

§ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag:

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Veröffentlichungsfrist:

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Anzeigenabruf:

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftrag-Nichterfüllung:

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigen-Stornierung:

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

6. Platzierungswünsche:

Platzierungswünsche müssen im Auftrag schriftlich festgehalten werden. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen unter Umständen einen Platzierungszuschlag von bis zu 15 %.

7. Auftrags-Ausführung:

Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen an bestimmten Plätzen der Ausgabe veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Kennzeichnungspflicht:

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

9. Urheberrechte:

Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Haftung:

Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Druckunterlagen:

Vom Auftraggeber sind druckfertige PDF-Dateien bis zum vereinbarten Druckunterlagenschluss an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

12. Rechte und Pflichten:

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

12.1. Zahlungsminderung:

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

12.2. Haftung wegen Fahrlässigkeit:

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Produkthaftung:

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13. Probeabzüge:

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen

Technische Veränderungen des Druckerzeugnisses, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Rechnung:

Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.

16. Zahlungsverzug:

Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Belegexemplar:

Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.

18. Aufrechnungen:

Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.

19. Gestaltungs-Kosten:

Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aufbewahrungspflicht:

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

21. Erfüllungsort:

Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.

Unsere bewährten Vertriebspartner:

K·N·V

umbreit
für best seller

Libri

Presse-Grosso
Bundesverband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftengrossisten e.V.

Verlagsanschrift:

Gusto - Der kulinarische Reiseführer
Verlag Gusto Media
Siemensstraße 12
86899 Landsberg am Lech
TEL: 0049 (0) 8191- 91 57 852
FAX: 0049 (0) 8191- 91 57 853
mail@gusto-online.de
www.gusto-online.de