



Gusto

MEDIAKIT

2020

Gusto-Historie

Im Jahr 2003 zunächst als regionaler Restaurantführer für Bayern konzipiert, hat sich GUSTO in den Folgejahren schnell durchgesetzt und das Erscheinungsgebiet ausgeweitet.

Ab 2005 gab es zunächst auch eine Ausgabe für Baden-Württemberg, bevor dann 2010 die erste bundesweite Ausgabe erschienen ist, die seither immer zum Jahreswechsel neu aufgelegt wird. Binnen weniger Jahre hatte sich GUSTO in der Restaurant- und Feinschmeckerszene einen sehr guten Namen gemacht und ist zum vielbeachteten Gourmetführer avanciert.

Dabei hat der jüngste unter den einschlägigen Guides schnell einige der sogenannten etablierten, alteingesessenen Größen dieses Genres hinter sich gelassen, denn der Guide brachte viel frischen Wind in das seit Jahrzehnten recht statisch von einer Hand voll Publikationen beherrschte Feld der Gourmetkritik – nicht zuletzt durch offene Worte und Transparenz.

Seit dem Jahr 2017 setzt GUSTO verstärkt auch auf die Online-Medien und ist nach wie vor der einzige deutsche Gourmetführer, der seine Bewertungen und Kritiken sukzessive das ganze Jahr über veröffentlicht und damit deutlich aktueller ist, als die Konkurrenz."

Mit dem neuen Führer 2021 startet Gusto die Zusammenarbeit mit dem Münchner ZS Verlag und erreicht mit diesem vertriebsstarken Partner die großflächige Verbreitung im Buchhandel, Bahnhofsbuchhandel und weiteren genussaffinen Verkaufsstellen.



Gusto – Der kulinarische Reiseführer



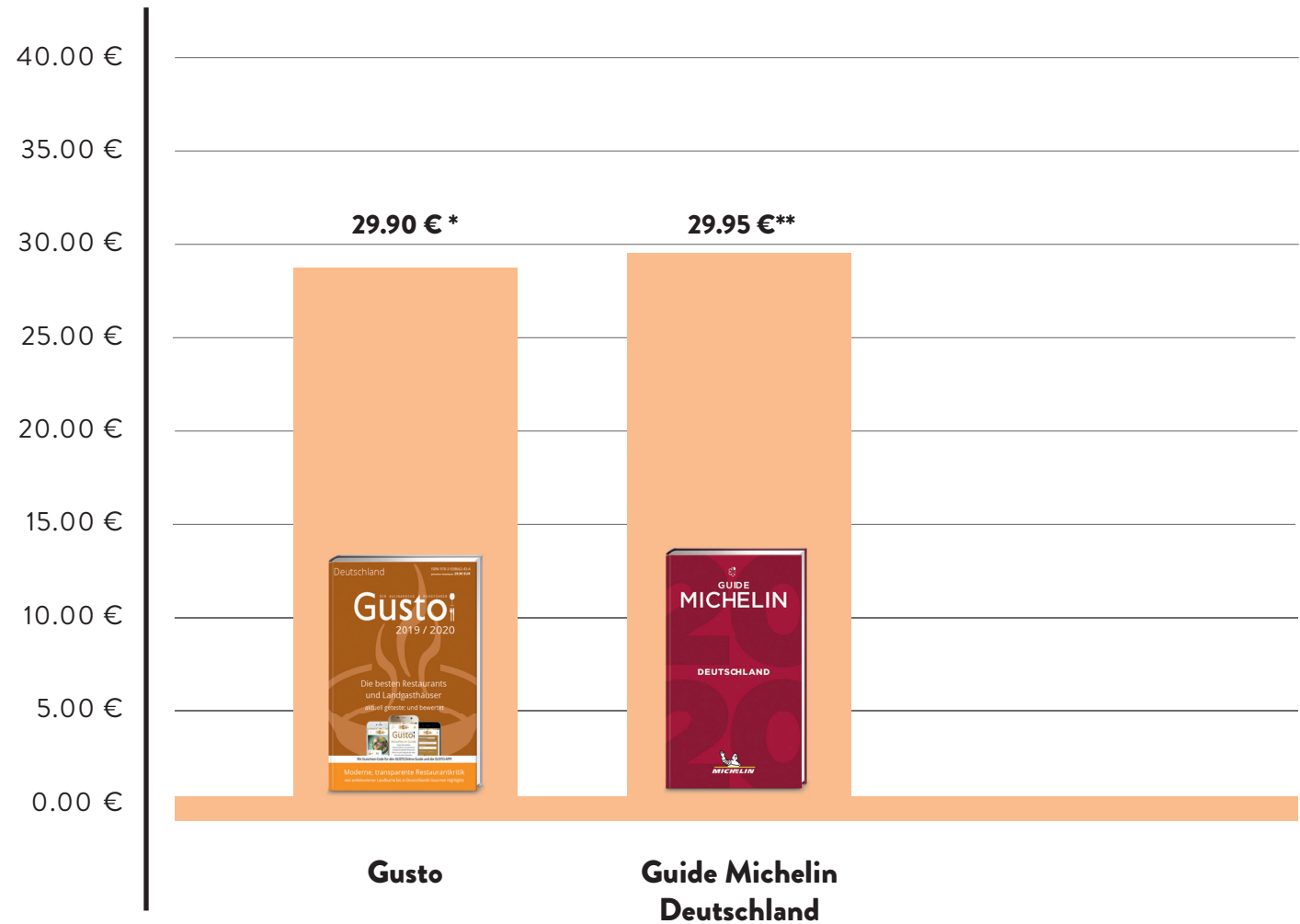
Gusto ist in den letzten Jahren zum bundesweit vielbeachteten Gourmetführer avanciert. Als logische Konsequenz und Erweiterung der Gusto Palette wird 2021 mit 'Gusto – Der kulinarische Reiseführer' erstmals mit überarbeitetem und optimiertem Konzept erscheinen.

Mit über 850 getesteten Restaurants und Landhäusern bietet er nicht nur einen Überblick von der ambitionierten Landküche bis hin zu Gourmet Highlights, sondern auch einen kompetent recherchierten und vielfältigen journalistischen Teil.

Schon sehr früh hat sich Gusto mit cross-medialen Konzepten beschäftigt und bietet heute – als einziger unter den etablierten Gourmetführern – mit Website und App moderne und nutzfrequente Online Derivate. Diese werden über das gesamte Erscheinungsjahr hinweg laufend aktualisiert und ergänzt, auch das bietet nur Gusto – Der kulinarische Reiseführer.



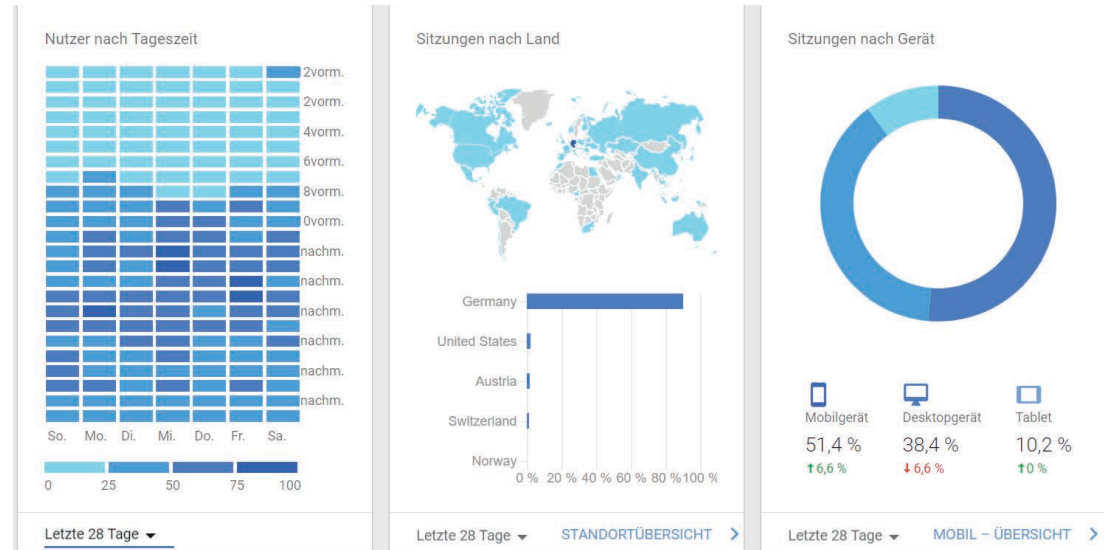
Wettbewerb



*gebundener Bruttoladenpreis
(Stand Jan. 2020)
**ab 2021 nur noch digitale Version verfügbar

Zielgruppe/Leserprofil

Zentrale Zielgruppe sind einkommensstarke, konsumfreudige Menschen mit einem Faible für gepflegtes Essen, stilvolle Umgebung und qualitativ hochwertige Produkte. Mit Gusto, dem kulinarischen Reiseführer erreichen Sie aber nicht nur anspruchsvolle Konsumenten, sondern auch im besonderen Maße auch die gehobene Gastronomie und Hotellerie – und dort deren Leistungsträger und Entscheider, die sich intensiv und professionell mit den Inhalten auseinandersetzen. Gerade hier wird Gusto als kompetenter und seriöser Wegweiser geschätzt (siehe auch Sternklasse-Kompetenzumfrage 2017).



Neue Termine!

Print

Auflage:	ca. 10.000 Exemplare
Preis:	29,90 €
ET:	05. Februar 2020
Anzeigenschluss:	24. November 2020
Druckunterlagenschluss:	01. Dezember 2020
Format:	148 mm x 210 mm (Din A5)
Papier:	115g Chromolux matt, Umschlag 250g cellophaniert
Umfang:	ca. 550 Seiten, 4-farbig

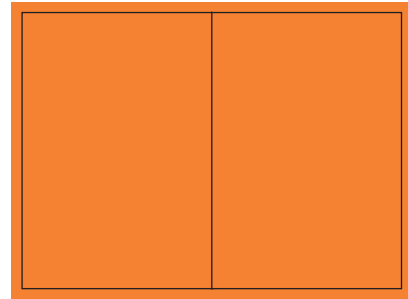
Online

Zugriffe:	ca. 40.000 PI/ monatlich
Abo-Preis:	19,90 € Jahres-Abonnement (Für Web Login und App)
Advertising:	Layer Ads, Top-Level Banner, Skyscraper, Content Advertising



Anzeigenformate & Preise – Print

2/1 Seite ÜB, A



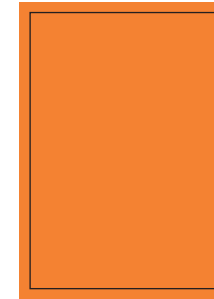
296 x 210 mm
EUR 5.900,00

1/1 Seite A



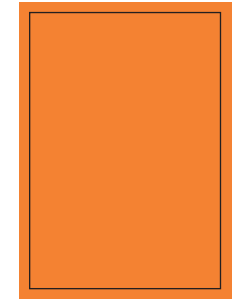
148 x 210 mm
EUR 3.900,00

1/1 Seite A 2.US



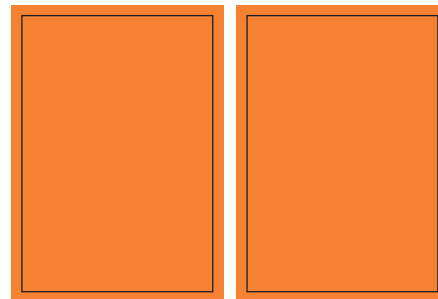
148 x 210 mm
EUR 4.900,00

1/1 Seite A 4.US



148 x 210 mm
EUR 5.900,00

Gatefolder (U2 + Klappe)



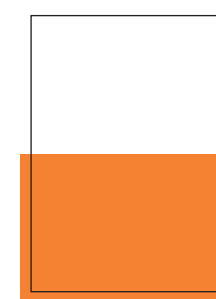
je 148 x 210 mm
EUR 11.900,00

1/2 Seite hoch, A



70 x 210 mm
EUR 2.100,00

1/2 Seite Quer, A



148 x 150 mm
EUR 2.100,00

Datenanlieferung: Alle Formate randabfallend (Anschnitt) mit 3mm Beschnitt-Zugabe ringsum. Druckreife PDF/X-Daten gemäß FOGRA39, Farbprofil ISO Coated v2 300%, Skalierung 100%.



Anzeigenformate & Preise – Online

Print + Online - Kombi-Rabatte

2/1 Seite ÜB, A

+ Vergleichbares Online-Volumen

15% Rabatt auf den Grundpreis

1/1 Seite, A

+ Vergleichbares Online-Volumen

10% Rabatt auf den Grundpreis

1/2 Seite, A

+ Vergleichbares Online-Volumen

5% Rabatt auf den Grundpreis

Voll-Format/ Web



500 x 700 px

(volle Displaybreite bei App / Mobilgeräten)

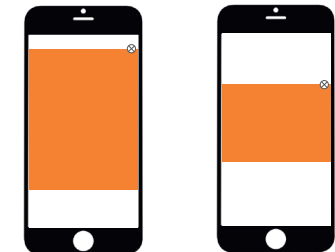
Halb-Format/ Web



500 x 300 px

(volle Displaybreite bei App / Mobilgeräten)

Layer-Ad
Hoch-/Querformat



Größe variabel
(je nach Displaybreite)

Layer-Ad-Einblendungen erfolgen grundsätzlich in Rotation und immer bei Aufruf eines Restaurants oder Hotels auf der Start- bzw. Suchseite. Kombinations- / Volumenrabatte nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige.

Anzeigenformate & Preise – Online

Layer-Ad-Einblendungen erfolgen grundsätzlich in Rotation und immer bei Aufruf eines Restaurants oder Hotels auf der Start- bzw. Suchseite.

Layer-Ad

10.000 PI / Monat	790,00 EUR
20.000 PI / Monat	1.390,00 EUR
30.000 PI / Monat	1.590,00 EUR

Top-Level Superbanner (Querformat: 728px x 90px; nur Desktop/ Website)

10.000 PI / Monat	590,00 EUR
20.000 PI / Monat	990,00 EUR
30.000 PI / Monat	1.390,00 EUR

Skyscraper (Hochformat: 160px x 600px; nur Desktop/ Website)

10.000 PI / Monat	690,00 EUR
20.000 PI / Monat	1.290,00 EUR
30.000 PI / Monat	1.590,00 EUR

Content-Breaker (festes Layout, tatsächliche Größe bei Mobilgeräten proportional zur Displaygröße.)

Format / Desktop	600px x 400px	(volle Displaybreite)
Format / App	400px x 750px	max. (volle Displaybreite bei App / Mobilgeräten)
10.000 PI / Monat	850,00 EUR	
20.000 PI / Monat	1.490,00 EUR	
30.000 PI / Monat	1.890,00 EUR	



AGBs

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN IM „GUSTO“

Für die Geschäftsbeziehung zwischen ZS Verlag GmbH, Kaiserstraße 14b, 80801 München („ZS“) und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der deutschen Ausgabe des „Gusto – der kulinarischer Reiseführers“ gelten ausschließlich die nachfolgenden AGB in ihrer zum Zeitpunkt des Auftrags gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen; das gilt auch dann, wenn ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widersprochen wird oder ZS die Leistungen widerspruchsfrei erbringt. Bezüglich des gesamten Anzeigenmarketings bzw. der Werbevermarktung/Print gelten zusätzlich die AGB der Decker Mediaservice GmbH. Bezüglich der Online-Werbevermarktung (Website, App) gelten zusätzlich die AGB des Verlags Gusto Media, Landsberg am Lech.

1. ANZEIGENAUFTRAG

a. Der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der deutschen Ausgabe des „Gusto“ Gastronomieführers kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Annahme der Buchung durch ZS. Die Annahme kann durch Auftragsbestätigung, Rechnungsstellung oder Abdruck der Anzeige erfolgen. Ein Auftrag, der ohne Vorlage des Anzeigentextes erteilt wurde, gilt in jedem Fall nur unter dem Vorbehalt als angenommen, dass ZS gegen den Text oder die Form der Werbung keine Einwendungen erhebt.

b. ZS behält sich vor, Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von ZS abzulehnen (bzw. bis zu einer Korrektur zurückzustellen), wenn der Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für ZS unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

c. Anzeigenbuchungen können per E-Mail, Telefon, Brief oder Telefax erfolgen.

2. RECHTE UND PFLICHTEN DES AUFTRAGGEBERS

a. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Um die Veröffentlichung einer Anzeige zum vereinbarten Zeitpunkt sicherzustellen, muss der Kunde die Anzeige ZS in einwandfreier elektronischer Qualität zum in der jeweiligen Auftragsbestätigung (AB) angegebenen Druckunterlagenschluss (DU) zur Verfügung stellen. Verzögerungen der Veröffentlichung der Anzeige, die auf den Inhalt der Anzeige oder die bereitgestellten Unterlagen zurückzuführen sind, hat ZS nicht zu verantworten.

b. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ZS unverzüglich Ersatz an. ZS gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

c. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. ZS ist nicht verpflichtet, Unterlagen, Daten, Anzeigen oder sonstige Informationen aufzubewahren, die ihr im Rahmen eines Anzeigenauftrags überlassen wurden.

d. Der Auftraggeber überträgt ZS sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlicher Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Der Auftraggeber versichert, dass die gelieferten Inhalte keine Rechte Dritter verletzen und/oder gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen. Sollte der Auftraggeber Bildmaterial zur Verfügung stellen, ist der Auftraggeber verpflichtet, ZS die korrekte Urheberbezeichnung zu übermitteln. Der Auftraggeber stellt insoweit ZS von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt jegliche ZS entstehenden Schäden und Aufwendungen.

e. Der Auftraggeber gestattet ZS, seine Anzeigen online auf den Websites von ZS und seiner Publikationen und ggf. als Bestandteil der e-paper-Ausgabe öffentlich zugänglich zu machen sowie offline (z.B. auf CD-ROM, DVD, Papier-Präsentationen) zu vervielfältigen und zu verbreiten.

3. VERÖFFENTLICHUNG

a. ZS gewährleistet, dass die Anzeigen entsprechend dem jeweils üblichen technischen Standard wiedergegeben werden. Im Falle der Gewährleistung ist der Kunde berechtigt, Nacherfüllung zu verlangen. Sofern die Nacherfüllung mehr als zweimal fehlschlägt, ist der Kunde zur Minderung oder zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt.

b. Der Kunde ist verpflichtet, die veröffentlichte Anzeige unverzüglich nach Beginn der Veröffentlichung zu überprüfen und etwaige Mängel zu rügen. Andernfalls gilt die Anzeige als genehmigt. Gewährleistungsansprüche verjähren nach einem Jahr.

c. Unwesentliche Abweichungen im Farb- und Schriftbild, insbesondere aufgrund variierender technischer Darstellung oder Datenverarbeitung, berechtigen nicht zur Gewährleistung.

4. HAFTUNG

a. Die Haftung von ZS für Schäden, die durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz verursacht worden sind, sowie eine Haftung bei

Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von der folgenden Haftungsbeschränkung unberührt.

b. ZS haftet unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere wegen Verzug, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung nur für Schäden, die durch schuldhaftige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht wurde. Die Haftung ist auf den vertragstypischen Schaden begrenzt, mit dessen Entstehen ZS bei Vertragsschluss aufgrund der zu diesem Zeitpunkt bekannten Umstände rechnen musste. Der Schadensbetrag ist in diesen Fällen begrenzt auf das Dreifache der Vergütung des einzelnen Anzeigenauftrags.

c. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten im gleichen Umfang zugunsten gesetzlicher Vertreter, sonstiger Organe, leitender und nichtleitender Angestellter sowie sonstiger Erfüllungsgehilfen von ZS.

d. Für Störungen des Telekommunikationsnetzes (bspw. Internet) haftet ZS nicht. Für den Verlust von Daten haftet ZS nach den Maßgaben der vorstehenden Absätze nur dann, wenn ein Datenverlust nicht durch angemessene Datensicherung durch den Kunden vermeidbar gewesen wäre.

e. Alle gegen ZS gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

5. PROBENABZÜGE

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der der zurückgesandten Probeabzüge. ZS berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Übersendung des Probenabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Andernfalls gilt die Probeansicht als freigegeben.

6. PREISE UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

a. Anzeigen im „Gault & Millau“ Gastronomieführer sind entgeltspflichtig. Der Auftraggeber schuldet für die jeweilige Leistung die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung geltende Vergütung gem. Preisliste zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

b. Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug behält sich ZS das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen nur gegen Vorauszahlung auszuführen.

c. ZS behält sich vor, in Einzelfällen die Leistungen nur gegen Vorkasse durchzuführen.

d. Bei Zahlungsverzug ist ZS berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem jeweils gültigen Basiszinssatz zu berechnen. Sofern ein Kunde in Verzug gerät, ist ZS ferner berechtigt, die Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung vorübergehend einzustellen. Die Veröffentlichungszeit verlängert sich dadurch nicht.

7. BELEGEXEMPLARE

ZS stellt dem Auftraggeber 1 Belegexemplar innerhalb von 14 Tagen nach dem Erscheinungstermin kostenlos zur Verfügung.

8. AUFRECHNUNG

Eine Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen zulässig. Ein Zurückbehaltungsrecht des Auftraggebers wegen Gegenansprüchen aus anderen Vertragsverhältnissen ist ausgeschlossen.

9. GESTALTUNGSKOSTEN

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

10. SONSTIGES

a. ZS ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie von ZS mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Bei Sonderrabatten (z.B. Gegengeschäfte etc.) werden zusätzlich anfallende Kosten (z.B. Postgebühren) gesondert ausgewiesen und nicht rabattiert und provisioniert.

b. Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, werden die Vertragsparteien den Inhalt des Anzeigenauftrags, insbesondere die Preise und Konditionen, streng vertraulich behandeln. Dies gilt nicht, wenn eine Offenlegung gerichtlich oder behördlich angeordnet wird oder zur gerichtlichen Durchsetzung eigener Rechte gegen die jeweils andere Vertragspartei erforderlich ist. ZS darüber hinaus berechtigt, den Inhalt des Anzeigenauftrags den notwendigen Dritten sowie verbundenen Unternehmen gemäß §§ 15 ff. Aktiengesetz offenzulegen.

c. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

d. Sollte eine der Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. In diesen Fällen bemühen sich die Parteien, unwirksame Bestimmungen durch solche zu ersetzen, die den angestrebten wirtschaftlichen Zweck weitgehend erreichen.

e. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für eine Aufhebung des Schriftformerfordernisses.

f. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München, sofern der Kunde Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist.

g. Das Angebot von ZS richtet sich ausschließlich an Unternehmer.

Ansprechpartner

Anzeigenmarketing

Decker Mediaservice GmbH	Patrick Kittler	gusto@decker-services.de Telefon (08142) 66 96 888 Mobil +49 172 969 27 88
---------------------------------	-----------------	--

DU / Dispo

Decker Mediaservice GmbH	Sabine Kittler	gusto@decker-services.de Telefon (08142) 66 96 888 Telefax (08142) 66 96 886
---------------------------------	----------------	--

Technik / Produktion

ppp services	Marc Strittmatter	info@ppp.services.de
---------------------	-------------------	----------------------

Redaktion

Gusto Redaktionsbüro	Markus Oberhäußer	mail@gusto-online.de
-----------------------------	-------------------	----------------------

Verlag

ZS Verlag GmbH	Kerstin Köhne	koehne@zsverlag.de
-----------------------	---------------	--------------------



Der ZS Verlag mit Sitz in München bündelt mit seinen Büchern und digitalen Angeboten über 30 Jahre Ratgeberkompetenz in den Bereichen Lecker, Fit und Persönlich. Das Verlagsmotto jetzt leben! steht für Genuss, Inspiration, Unterstützung und Motivation. Mit großer Empathie für seine Zielgruppen greift ZS hochaktuelle Themen auf und publiziert mit seinen renommierten Autoren Bücher und E-Books, die sich durch hochwertigste Fotografie, Grafik und Haptik auszeichnen. Im November 2015 erweiterte ZS sein Geschäftsfeld um den PREGO Cookbookstore im neueröffneten Eataly-Markt in der Münchener Schrannehalle. Seit Januar 2016 verantwortet ZS das Buchgeschäft des Dr. Oetker Verlages in Bielefeld im Rahmen einer langfristig ausgerichteten Lizenz. Die hochwertigen Kochbücher des Labels Phaidon komplettieren gemeinsam mit den Titeln des Labels Moewig seit Herbst 2017 das Verlagsportfolio. Der ZS Verlag gehört zur Unternehmensgruppe der Edel SE & Co. KGaA in Hamburg.